

CONSORZIO BIM PIAVE DI TREVISO  
Provincia di Treviso

**PIANO DELLA PERFORMANCE  
ANNI 2018 E 2019**

## PRESENTAZIONE DEL PIANO

Il presente Piano della *performance* è adottato ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettera a) del decreto 150/2009; il piano è un documento programmatico, con un orizzonte temporale che può comprendere il triennio ed è adottato in stretta coerenza con i contenuti e il ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio. Dà compimento alla fase programmatoria del Ciclo di gestione della performance di cui all'art. 4 del decreto sopra citato.

La finalità del Piano è quella di individuare gli *obiettivi strategici* dell'ente e quelli *operativi*, collegati ad ogni obiettivo strategico; definire gli *indicatori* per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché assegnare ad ogni obiettivo delle risorse (umane e finanziarie) e individuare le azioni specifiche necessarie al suo raggiungimento. L'obbligo di fissare obiettivi misurabili e sfidanti su varie dimensioni di performance (*efficienza, efficacia, qualità delle relazioni con i cittadini, grado di soddisfazione del cittadino/utente*), mette il cittadino al centro della programmazione e della rendicontazione.

Attraverso il Piano l'Ente rende partecipe la cittadinanza degli obiettivi che l'ente si è dato, garantendo *trasparenza* e ampia diffusione presso i soggetti amministrati. I cittadini potranno verificare e misurare non solo la coerenza e l'efficacia delle scelte operate dall'amministrazione e la rispondenza di tali scelte ai principi e valori ispiratori degli impegni assunti, ma anche l'operato dei dipendenti, i quali sono valutati (anche ai fini dell'erogazione degli strumenti di premialità, oltre che ai fini della crescita professionale individuale) sulla base del raggiungimento degli obiettivi inseriti nel Piano.

Il Consorzio Bim Piave di Treviso ha aderito al servizio associato per la costituzione di un organismo di valutazione indipendente presso l'Unione Montana Feltrina.

Il presente Piano riguarda gli anni 2018 e 2019 e raccoglie formalmente gli obiettivi già assegnati al personale di posizione organizzativa attraverso e mail agli atti.

# ANNO 2018

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 1/2018

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Attivazione Sportello Unico Commercio nell'anno 2019 previa convenzione art. 30 TUEL da parte degli Enti Locali con il Consorzio BIM Piave di Treviso | <b>Obiettivo operativo</b><br>Raccolta manifestazioni di interesse all'adesione allo Sportello Unico Commercio, con obiettivo di sua attivazione nel 2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                             |    |                    |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 1:                                                                                                                                                                   |    | PESO 20%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                                                                                                             |    |                    |                    |                    |
| Raccolta manifestazioni di interesse all’adesione allo Sportello Unico Commercio, con obiettivo della sua attivazione nel 2019                                                              |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                                        | %  | 2018<br>TEMPISTICA | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA |
| Elaborazione prima proposta ai Comuni                                                                                                                                                       | 20 | Giugno 2018        |                    |                    |
| Predisposizione degli atti necessari ai Comuni per una prima adesione di massima e successiva raccolta della manifestazione di interesse                                                    | 30 | Settembre 2018     |                    |                    |
| Elaborazione e trasmissione ai Comuni interessati della bozza della deliberazione consigliare, corredata dei relativi allegati, per la formale adesione al S.U.C.                           | 30 | Dicembre 2018      |                    |                    |
| Raccolta deliberazioni comunali di approvazione convenzione e svolgimento primi incontri con i funzionari dei Comuni di Commercio, Edilizia e Polizia locale (come previsto in convenzione) | 20 | Dicembre 2018      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                                       |    |                    |                    |                    |
| Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                                                                                                         |    |                    |                    |                    |
| Raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei Comuni interessati – Risultato atteso 10                                                                                               |    |                    |                    |                    |
| Raccolta deliberazioni comunali di approvazione convenzione – Risultato atteso 10                                                                                                           |    |                    |                    |                    |
| Avvio incontri con gli uffici comunali per attivazione del servizio – Risultato atteso 5                                                                                                    |    |                    |                    |                    |

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 2/2018

|                                                                            |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Aumento Sportelli SUE a parità di personale | <b>Obiettivo operativo</b><br>Attivazione Sportello SUE nei Comuni in cui non ancora attivato |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                |    |                    |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 2:                                                                                                                                                                                                                                      |    | PESO 20%           |                    |                    |
| <b>Descrizione obiettivo esecutivo</b><br>Attivazione degli Sportelli SUE nei Comuni già attivi in Unipass, ma che non li hanno ancora attivati, ed attivazione nuovi Comuni Unipass che abbiano formalizzato manifestazione di interesse entro settembre 2018 |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                                                                                                           | %  | 2018<br>TEMPISTICA | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA |
| Termine massimo per la manifestazione di interesse da parte dei Comuni                                                                                                                                                                                         | 20 | Settembre 2018     |                    |                    |
| Deliberazioni comunali (per i nuovi Comuni aderenti)                                                                                                                                                                                                           | 20 | Settembre 2018     |                    |                    |
| Momenti formativi all’usabilità del portale per il personale coinvolto                                                                                                                                                                                         | 30 | Agosto/Dic. 2018   |                    |                    |
| Completamento percorso per attivazione dei nuovi Sportelli                                                                                                                                                                                                     | 30 | Dicembre 2018      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                                                                                                          |    |                    |                    |                    |
| <b>Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:</b><br>Attivazione Unipass in nuovi Comuni - Risultato atteso 1<br>Attivazione sportelli SUE in Comuni già attivi Unipass – Risultato atteso 4                                                          |    |                    |                    |                    |

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 3/2018

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Miglioramento funzionalità area 'Novità' del portale Unipass per l'utenza, con riscrittura regole sulla generazione degli <i>alerts</i> a supporto della P.A. e prime implementazioni a semplificazione della scrivania dell'utente privato | <b>Obiettivo operativo</b><br>Aggiornamento area 'Novità in entrata' del portale Unipass |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 3:                                                                                                                                                                                                            |    | PESO 20%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                                                                                                                                                      |    |                    |                    |                    |
| Miglioramento funzionalità area 'Novità' del portale Unipass per l'utenza, con riscrittura regole sulla generazione degli alerts a supporto della P.A. e prime implementazioni a semplificazione della scrivania dell'utente privato |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                                                                                 | %  | 2018<br>TEMPISTICA | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA |
| Analisi problematiche                                                                                                                                                                                                                | 30 | Genn./Maggio 2018  |                    |                    |
| Affiancamento, simulazioni e test, e verifica dell'implementazione informatica in fase realizzativa                                                                                                                                  | 30 | Giu./Dic. 2018     |                    |                    |
| Messa in linea nuova area 'Novità in entrata'                                                                                                                                                                                        | 20 | Dicembre 2018      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                                                                                |    |                    |                    |                    |
| Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                                                                                                                                                  |    |                    |                    |                    |
| Ri-progettazione della funzionalità ed accompagnamento delle attività di realizzazione, fino alla verifica della sua messa in linea in portale a servizio/supporto delle P.A. e dei privati – Risultato atteso 100%                  |    |                    |                    |                    |

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 4/2018

|                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Miglioramento / adeguamento del portale Unipass per effetto entrata in vigore GDPR 2016/679 e normativa nazionale | <b>Obiettivo operativo</b><br>Aggiornamento interfaccia portale Unipass per adempimenti GDPR 2016/679 e normativa nazionale |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                             |    |                    |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 4:                                                                                                                                                                                                   |    | PESO 20%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo<br>Aggiornamento /adeguamento del portale Unipass per effetto entrata in vigore GDPR 2016/679                                                                                               |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                                                                        | %  | 2018<br>TEMPISTICA | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA |
| Analisi esigenze di implementazione dei contenuti del portale Unipass                                                                                                                                                       | 20 | Febbr./Magg. 2018  |                    |                    |
| Messa in linea adeguamenti in portale                                                                                                                                                                                       | 20 | Apr./Magg. 2018    |                    |                    |
| Implementazioni nel portale per l'ulteriore gestione delle nuove singole autorizzazioni <i>privacy</i> degli utenti accreditati (adeguate alla variata normativa), nonché quando generati nuovi procedimenti amministrativi | 30 | Giugno/Luglio 2018 |                    |                    |
| Verifica funzionalità e criticità                                                                                                                                                                                           | 30 | Dicembre 2018      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                                                                       |    |                    |                    |                    |
| Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:<br>Verifica inserimento clausole e modulistica a portale – Risultato atteso 100%                                                                                        |    |                    |                    |                    |

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 5/2018

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Aggiornamento modulistica in portale a fronte scadenza convenzione con il Centro Studi Amm.vi della Marca Trevigiana per il 2018 | <b>Obiettivo operativo</b><br>Aggiornamento autonomo modulistica da caricare in portale Unipass |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                       |    |                     |                    |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 5:                                                                                             |    | PESO 20%            |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                                       |    |                     |                    |                    |
| Aggiornamento modulistica a fronte scadenza convenzione con il Centro Studi Amm.vi della Marca Trevigiana per il 2018 |    |                     |                    |                    |
| FASI                                                                                                                  | %  | 2018<br>TEMPISTICA  | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA |
| Analisi fabbisogni                                                                                                    | 30 | Genn./Dicembre 2018 |                    |                    |
| Messa in linea adeguamenti prioritari                                                                                 | 30 | Genn./Dicembre 2018 |                    |                    |
| Verifica funzionalità e criticità                                                                                     | 40 | Dicembre 2018       |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                 |    |                     |                    |                    |
| Anno 2018: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                                   |    |                     |                    |                    |
| Verifica inserimento a portale della modulistica scaturita da norme ed intese sopravvenute – Risultato atteso 100%    |    |                     |                    |                    |

# ANNO 2019

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 1/2019

|                                                                                                                                                                       |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Attivazione formazione mediante webinar per rete funzionari di comuni ed enti terzi, nonché utenti, in maniera periodica e strutturata | <b>Obiettivo operativo</b><br>Attivazione servizio webinar Unipass |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                    |                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 1:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    | PESO 30%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                    |                    |                    |
| Attivazione formazione mediante webinar per rete funzionari di comuni ed enti terzi, nonché per gli utenti privati, in maniera periodica e strutturata                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | %  | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA | 2021<br>TEMPISTICA |
| Definizione calendario (previa individuazione da parte di BPNE dello strumento da utilizzarsi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30 | Gennaio 2019       |                    |                    |
| Definizione procedure standardizzate per pubblicizzazione ed adesione ai webinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 20 | Febbraio 2019      |                    |                    |
| Implementazione del portale Unipass – in funzione di questo nuovo servizio messo a disposizione all’utenza – di quanto necessario alla gestione del consenso a ricevere le informative sulle iniziative di webinar, nel rispetto GDPR (con gestione dei consensi resi, dei non consensi espressi, nonché delle variazioni nelle proprie determinazioni assunte nel tempo dai soggetti accreditati, pubblici e privati) | 30 | Agosto 2019        |                    |                    |
| Promozione e realizzazione primo ciclo webinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20 | Dicembre 2019      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                    |                    |                    |
| Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                    |                    |                    |
| Realizzazione webinar in streaming – Risultato atteso 6 webinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                    |                    |                    |



## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 2/2019

|                                                                                                                  |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Definizione nuovo logo per i servizi dell'unità organizzativa A.o.o. BIMdigitalPA | <b>Obiettivo operativo</b><br>Messa in linea nuovo logo unità organizzativa Unipass |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                    |    |                    |                    |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 2:                                                                          |    | PESO 30%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                    |    |                    |                    |                    |
| Definizione nuovo logo per i servizi della nuova unità organizzativa integrata A.o.o. BIMdigitalPA |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                               | %  | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA | 2021<br>TEMPISTICA |
| Definizione concorso con i giovani architetti dell’Ordine di Treviso                               | 30 | Gennaio 2019       |                    |                    |
| Partecipazione a giuria e selezione del logo                                                       | 30 | Febbraio 2019      |                    |                    |
| Messa in linea in portale e nella corrispondenza, e comunicazione del nuovo logo                   | 40 | da Marzo 2019      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                              |    |                    |                    |                    |
| Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                |    |                    |                    |                    |
| Definizione e messa in linea nuovo logo – Risultato atteso 1                                       |    |                    |                    |                    |

## OBIETTIVI UNITA' ORGANIZZATIVA UNIPASS 3/2019

|                                                                            |                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo strategico</b><br>Attivazione Sportello Unico Commercio - SUC | <b>Obiettivo operativo</b><br>Avvio a regime nuovo ufficio commercio |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                |    |                    |                    |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|--------------------|--------------------|
| OBIETTIVO ESECUTIVO N. 3:                                                                                                                                                      |    | PESO 40%           |                    |                    |
| Descrizione obiettivo esecutivo                                                                                                                                                |    |                    |                    |                    |
| Attivazione Sportello Unico Commercio -SUC                                                                                                                                     |    |                    |                    |                    |
| FASI                                                                                                                                                                           | %  | 2019<br>TEMPISTICA | 2020<br>TEMPISTICA | 2021<br>TEMPISTICA |
| Predisposizione servizio test                                                                                                                                                  | 30 | Gennaio 2019       |                    |                    |
| Verifica e test servizio                                                                                                                                                       | 20 | Febbraio 2019      |                    |                    |
| Avvio Sportello Unico Commercio                                                                                                                                                | 30 | Marzo 2019         |                    |                    |
| Monitoraggio funzionamento SUC                                                                                                                                                 | 20 | Dicembre 2019      |                    |                    |
| RISORSE UMANE ASSEGNATE: Marco Cescon e Chiara Martin                                                                                                                          |    |                    |                    |                    |
| Anno 2019: Indicatore Performance/Risultato atteso:                                                                                                                            |    |                    |                    |                    |
| Attivazione Sportello Unico Commercio senza manifestazioni temporanee (previa strutturazione dell’ufficio in maniera adeguata al target di Comuni) – Risultato atteso 5 Comuni |    |                    |                    |                    |